

晋中职业技术学院

2023 级人才培养方案

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

所属专业大类：54 旅游大类

及二级类：5401 旅游类

修业年限：3 年

开设时间：2006 年

修订时间：2023 年 5 月

专业带头人（校内）：XXX

（行企）：XX

联系电话：XXXXXXXXXXXX

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、教育类型及学历层次.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、职业面向.....	1
（一）职业面向.....	1
（二）职业发展路径.....	2
六、培养目标与培养规格.....	3
（一）培养目标.....	3
（二）培养规格.....	3
七、课程设置及要求.....	7
（一）课程体系结构.....	7
（二）公共课设置及要求.....	8
（三）专业课设置及要求.....	16
八、教学进程总体安排.....	33
（一）教学进程.....	33
（二）教学周分配.....	38
（三）实践学时安排.....	38
（四）学分学时分配.....	38
九、实施保障.....	39
（一）师资队伍.....	39
（二）教学设施.....	41
（三）教学资源.....	42
（五）学习评价.....	43
（六）质量管理.....	45
十、毕业要求.....	48

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

四、修业年限

高中阶段或同等学历者修业年限为3年；“三二分段”的修业年限为2年。推行学分制，实行学分制与学年制有机结合，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业。

五、职业面向

（一）职业面向

旅游管理专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游管理（5401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（L-72-9-1）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务员（4-07-04-05）

主要岗位类别（或技术领域）	导游 研学旅行指导师 计调 旅游销售 景区旅游接待
职业资格证书举例	全国导游人员资格证书 旅行策划职业技能等级证书

（二）职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径表

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	导游	1. 完成景区景点讲解； 2. 提供导游规范服务 3. 处理突发事件。
初始岗位	旅行社计调	1. 分析线路特色及优劣势； 2. 设计不同主题旅游线路； 3. 核算旅游线路成本及报价。
	旅游营销	1. 旅游市场调研，编写旅游营销方案 2. 分析游客特征，回答游客咨询； 3. 分析旅游景区或线路特征，推荐旅游景区或线路。
发展岗位	导游部主管	1. 导游日常管理； 2. 安排新员工业务知识培训； 3. 安排团队成员讲解与导览工作 4. 安排团队销售产品技巧的培训
	旅行社计调主管	1. 协调旅游行程中出现的问题； 2. 与酒店、餐厅、旅游车队、景区等供应商进行良好的协作； 3. 对团队成员进行培训与管理 4. 成本预算编制与管控。
	旅游营销总监	1. 负责旅游营销团队建设与管理； 2. 对营销工作人员进行培训、指导及工作考核； 3. 完成公司项目策划、运营策划及基础营销推广工作； 4. 以带动公司销售业绩为方向，负责策划季节性的主题活动，并协调组织实施。
迁移岗位	旅游行业创业经营管理者	完成旅游企业运营、选址、产品设计、战略管理、品牌营销和媒体运营等。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业等行业的旅行社计调、旅游咨询员、营销员、出境领队、导游、酒店及茶馆接待等职业群，能够从事门市接待、计调、销售、出境领队、导游、茶艺师及星级酒店、房车营地、民宿等工作的高素质技术技能人才；同时激发学生创新创业的内在潜能，培养学生的创新创业能力，具备自主创业的能力。毕业生经过 3 到 5 年的发展，能够胜任导游部、销售部、计调部等部门的管理工作。

（二）培养规格

1. 素质

【思想政治素质】

Q1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

【身心健康素质】

Q3. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，掌握基本身体运动知识和至少一项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，

养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力。

Q4. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

【职业素养】

Q5. 具有家国情怀、劳模精神、创客素养、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

Q6. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，诚实守信，工作踏实，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

Q7. 具有需要具有较强的服务意识和吃苦耐劳的旅游职业意识。

Q8. 具有较强的礼貌意识，能做到举止得体，懂文明懂礼貌，具有良好的沟通意识和公关意识。

Q9. 养成一定的人文艺术素养，具有良好的语言文字表达能力、沟通协调能力、艺术审美能力。热爱母语，崇尚中国传统文化，具有较强的对地域文化、民俗特色的深入理解及其与旅游融合发展的敏锐意识。

2. 知识

【通用知识】

K1. 掌握必备的政治理论、军事理论、法律与环境保护的基本知识。

K2. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学英语、大学语文、信息技术等科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识、文学基础常识；熟悉国家安全、绿色环保、身心健康等知识。

【专业知识】

K3. 熟悉专业相关的政策与法律法规，以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

K4. 掌握体育、军事、心理健康、信息技术、创新创业、职业发展等相关知识。

K5. 掌握与导游服务、讲解相关的历史、地理、民俗、宗教文化等基础知识。 K6. 掌握旅游行业服务规范、旅游服务礼仪。

K7. 掌握导游服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识。

K8. 掌握研学旅行指导师概念、工作流程、不同年龄阶段讲解方法等基本知识。

K9. 掌握旅行社计调所需的旅游线路设计、成本核算、报价和文本书写的基础知识。

K10. 掌握旅游市场营销策略等基础知识。

K11. 掌握旅行社服务与管理工作的内容以及流程知识。

K12. 掌握旅游景区基层服务与管理工作的内容以及流程知识。

K13. 掌握旅游线上企业所需的信息化手段等基础知识。 K14. 掌握酒店服务与管理的相关知识。

3. 能力

【通用能力】

A1. 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备常用办公软件、工具软件 and 多媒体软件的使用能力。

A2. 具备独立思考、团队合作、逻辑推理、自我调节的能力；具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

【专业能力】

A3. 具有良好的导游讲解能力和导游词创作能力。

A4. 具有良好的旅游团队管理能力和导游服务能力，能完成导游讲解、维护游客安全、组织旅游活动、处理游览活动常规问题和突发事件。

A5. 能够根据不同的学生年龄阶段设计不同的研学课程并加以实施，能够及时有效处理 学生团队在研学旅行中遇到的突发事故。

A6. 具有旅游资源采购、整合能力，具有设计旅游线路、核算旅游成本的能力。

A7. 能够探索和创新地域文化、民俗与旅游融合发展的新模式，在旅游规划、产品开发、市场营销等方面充分体现地域文化和民俗特色，提升旅游产品的文化内涵和附加值。

A8. 具备旅游产品销售能力，包括开拓顾客市场、推广和演示旅游产品、利用新媒体发布产品信息等。

A9. 具备从事旅行社基层服务和管理工作的能力。

A10. 具备从事旅游景区基层服务和管理工作的能力。

A11. 具备运用英语进行导游服务的能力。

A12. 具备运营线上旅游企业所需的信息化应用能力。

A13. 具有良好的酒店服务与管理能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系结构

1. 典型工作任务与课程设置

通过专业调研分析，本专业岗位典型工作任务与培养规格、课程设置关系见表3所示。

表3 典型工作任务与课程设置、培养规格关系表

目标岗位	典型工作任务	专业课程	对应培养规格
导游员	任务 1: 旅游活动安排落实	全国导游基础知识 地方导游基础知识 导游实务 旅游政策与法规 导游服务能力	Q1 、 Q2 、 Q3 、 Q4 、 Q5 、 Q6 、 Q7、 Q8、 Q9 K1 、 K2 、 K3 、 K5 、 K6 、 K7 A1、 A2 、 A3、 A4
	任务 2: 导游讲解		
	任务 3: 旅游政策法规的遵守和实施		
景区讲解员	任务 1: 游览计划制定	景区服务与管理 导游实务 导游服务能力	Q1 、 Q2 、 Q3 、 Q4 、 Q5 、 Q6 、 Q7、 Q8、 Q9 K1 、 K2 、 K3 、 K4 、 K5 、 K6 、 K12 A1、 A2 、 A3、 A4 、 A10、 A11
	任务 2: 游览讲解引导		
	任务 3 接待服务		
研学旅行指导师	任务 1: 设计研学旅行产品	研学旅行产品设计 导游实务 全国导游基础知识 地方导游基础知识	Q1 、 Q2 、 Q3 、 Q4 、 Q5 、 Q6 、 Q7、 Q8、 Q9 K1 、 K2 、 K3 、 K4 、 K5 、 K6 、 K7 、 K8 A1、 A2 、 A3、 A5 、 A7
	任务 2: 实施研学旅行课程		
	任务 3: 应对研学旅行中的突发状况		
计调员	任务 1: 旅游产品设计	全国导游基础知识 地方导游基础知识 计调业务	Q1、 Q2 、 Q3、 Q4 、 Q5、 Q6、 Q7、 Q8 K1 、 K2 、 K3 、 K4 、 K5 、 K9、 K11、 A1、 A2 、 A6、 A7 、 A9
	任务 2: 编制团队计划		
	任务 3: 旅游合同签订		
旅游营销	任务 1: 产品的销售及推广	旅游市场营销 旅游新媒体营销	Q1、 Q2 、 Q3、 Q4 、 Q5、 Q6、 Q7、 Q8 K1 、 K2 、 K3 、 K4 、 K5 、 K6、 K10 、 K13 A1、 A2 、 A8、 A9
	任务 2: 开拓新市场, 发展新客户		
	任务 3: 销售活动的策划和执行		
	任务 4: 管理维护客户关系		

2. 课程体系

课程体系结构如表4所示。

表 4 课程体系结构表

课程性质	课程类型		主要课程
公共课程	公共必修课		入学教育、大学生安全教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、心理健康教育、体育与健康、大学生职业发展与就业指导、军事理论、军事技能、劳动教育、公共英语、大学语文、创业基础、信息技术。
	公共选修课		新中国史、影视鉴赏、音乐欣赏、美术鉴赏、自驾游攻略等
专业课程	必修课	专业基础课	旅游概论、全国导游基础知识、客源地与目的地概况、酒店数字化运营、地方导游基础知识、旅游政策与法规、旅行社经营与管理、餐饮服务与管理等。
		专业核心课	导游实务、计调业务、景区服务与管理、旅游市场营销、旅游新媒体营销、导游服务能力、研学旅行产品设计、管理学基础。
		专业实践课	旅游行业见习、旅游职业素养（实习实训）、模拟导游实训、餐饮服务实训、旅游综合实训、技能抽考综合实训、岗位实习、毕业设计。
	选修课	专业拓展课	旅游服务礼仪、演讲与口才、中外民俗、旅游英语、自驾游线路设计与开发、形体训练、插花艺术、旅游文化学、旅游安全管理与应急处理、旅游诗词鉴赏、茶文化与茶艺鉴赏等。

（二）公共课设置及要求

包括思想政治课程、身心修养课程、双创课程和科技人文课程。主要帮助学生理解社会主义核心价值观的基本内涵，树立正确的人生观、价值观、世界观、道德观和法治观；帮助学生提高综合健康素质，培养终身体育锻炼习惯和运动参与能力；帮助学生认识真、善、美，实现智能与人格、做事与做人、学业与修养的统一，做德技双修的高素质人才。

1. 公共必修课具体设置及要求如表 5 所示。

表5 公共必修课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
入学教育	素质目标：促进学生德智体美劳全面发展。引导学生学习知识，发展能力，体现激励上进，鼓励竞争意识。 知识目标：了解专业发展规划、培养目标和培养模式，熟悉与安全问题相关的法律法规和校纪校规。 能力目标：具有自尊自爱、自立自强、开拓进取、坚毅勇敢等心理品质和一定的道德评价能力、自我教育能力。	1. 思想政治教育。 2. 管理规章教育。 3. 专业培养教育。 4. 安全教育。 5. 心理健康教育。	通过组织主题班会、专家讲座、网络学习、实验实训基地参观等方式，使学生熟悉培养要求和培养过程、学籍管理制度、奖助政策与日常管理等规章制度。
大学生安全教育	素质目标：：树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。 知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 能力目标：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。	1. 国家安全。 2. 公共安全。 3. 生活安全。 4. 网络安全。	安全教育课程贯穿大学整个学习过程，主要通过专题讲座、案例分析、在线开放课程、日常教育、班会课、班级活动等多种途径和形式开展安全教育授课。
思想道德与法治	素质目标：帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养，做符合时代新人要求的大学生。 知识目标：掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。 能力目标：帮助大学生形成良好的思想道德素质和法治素养，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。	1. 人生观教育。 2. 价值观教育。 3. 道德观教育。 4. 法治观教育。	采取理论教学与实践教学、线下课堂主学与线上平台辅学、课内学习与课外实践相结合模式。采用专题教学、案例教学、问题导向、翻转课堂等教学方法，实现提升学生思想道德修养和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观的教学目标。

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标：提升学生理论素养，树立马克思主义信仰，树立建设中国特色社会主义的坚定信念。 知识目标：使学生从整体上把握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成过程、科学内涵和重大意义。 能力目标：能初步运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，做到理论联系实际。	1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果。 2. 毛泽东思想及其历史地位。 3. 新民主主义革命理论。 4. 社会主义改造理论。 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果。 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展。 7. 邓小平理论。 8. “三个代表”重要思想。 9. 科学发展观。	采取理论教学与实践 教学相结合，课堂教 学与线上资源、课内学习与课外拓展相结合。同时，采用专题 教学法、任务驱动法、翻 转 式 教 学 法 等 方法，达到课程的教学目标。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标：提升学生理论素养，厚植爱国主义情怀，增强建设社会主义强国和实现中华民族伟大复兴的使命感。 知识目标：准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、科学内涵和重大意义。 能力目标：能自觉把爱国情、强国志、报国行融入到实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	1. 马克思主义中国化新的飞跃。 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 3. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务。 4. “五位一体”总体布局。 5. “四个全面”战略布局。 6. 实现中华民族伟大复兴的重要保障。 7. 中国特色大国外交。 8. 坚持和加强党的领导。	在教学中理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提高于一体；课内学习与课外实践、思政小课堂 与社会大课堂相结合。采用专题教学法、任务驱动法、翻转式教学法等方法，达到课程的教学目标。
形势与政策	素质目标：激发学生的社会责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标，主动承担中华民族伟大复兴的历史使命。 知识目标：使学生掌握党中央当前最新的重大方针政策、国内外形势、热点和难点问题。 能力目标：学会用正确的立场观点和方法观察分析形势，认清国情和形势，正确理解和执行政策。	1. 党和国家重大方针政策、 重大活动和重大改革措施。 2. 我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就。 3. 当前国际形势和国际关系的状况发展趋势。	以激发学生自主学习为目标，以教师为主导，以学生为主体，采用互动式，启发式，讨论式等教学方法实现教学目标。

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
心理健康教育	素质目标：培养健全人格品质，敢于接纳现实自我和善于应对各种环境变化的自我调节能力。 知识目标：使学生了解心理健康有关理论，了解个体心理发展特征及异常表现。 能力目标：使学生具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力等。	1. 正确认识心理健康。 2. 培养良好的自我意识 3. 学做情绪的主人。 4. 建立和谐的人际关系 5. 树立正确爱情观。 6. 正确认识心理咨询，及时化解心理危机	采取理论教学与实践 教学相结合的模式，运用任务驱动法、理论讲授法、案例法、心理测评法、角色扮演法、心理咨询活动等，让学生掌握心理 保健，心理评估和心理调适的方法，达到教学目的。
体育与健康	知识目标：掌握测试和评价自身体质健康状况及编制可行的个人锻炼计划的方法；掌握体育与健康的基本知识、基本技术和基本技能；熟练掌握 1—2 项体育运动项目的技术动作和锻炼方法；了解体育比赛基本竞赛规则。 能力目标：具备参加体育锻炼所需的基本身体素质条件；培养终身体育意识，能参加 1—2 项感兴趣、有一定水平、用于闲暇体育锻炼的体育运动项目；具备一定的体育比赛欣赏能力；在体育锻炼时能够预防和处理常见的运动损伤。	1. 体质测试。 2. 田径。 3. 足球。 4. 篮球。 5. 排球。 6. 太极拳。 7. 乒乓球。 8. 武术。 9. 跆拳道。 10. 健美操。 11. 排舞。 12. 体育舞蹈。 13. 花样跳绳。	采用分班选项组织教学；严格按照学院体 育课课堂规范要求上课；课堂中激发学生运动兴趣，培养学生 终身体育的意识。教师在教学过程中要合 理安排练习密度和运 动负荷，把体能的发展与知识技术技能有机结合起来。
大学生职业发展与就业指导	素质目标：激励大学生自觉个人的职业理想融入国家事业中，树立健康、科学的就业观念和择业观念，培养爱岗敬业的职业道德。 知识目标：掌握就业形势和政策、了解职业生涯规划的理论步骤。自觉培育职业素质和能力；掌握全面的求职技巧。 能力目标：准确分析就业形势、合理定位、科学决策，撰写合格的职业生涯规划书。注重提升职业素养，培育个人	1. 就业形势、政策以及行业认知。 2. 职业素质的培养和心理调适。 3. 职业生涯规划与设计。 4. 求职技巧。 5. 就业权益保护。	采用线上教学+线下教学相结合的模式组织开展教学活动，依托职教云的平台，采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，以学生为主体，使学生具备一定的职业素质和能力，达到课程教学目标。

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	求职能力，顺利入职。		
军事理论	素质目标：增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标：了解和掌握军事理论的基本知识，熟悉世界新军事变革的发展趋势，理解习近平强军思想的深刻内涵。 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。	1. 中国国防。 2. 国家安全。 3. 军事思想。 4. 现代战争。 5. 信息化装备。	综合运用讲授法、问题探究式、案例导入等方法，充分运用信息化手段开展教学；选取国家安全领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力；注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。
军事技能	素质目标：具备基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；具有坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神。 知识目标：了解国防、军事基本知识，增强国防观念和国家安全意识。 能力目标：具备一定军事技能	1. 共同条令教育与训练。 2. 射击与战术训练。 3. 防卫技能与战时防护训练。 4. 战备基础与应用训练。	军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练。
劳动教育	素质目标：增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。 知识目标：了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项。 能力目标：掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。	1. 环境卫生劳动教育。 2. 公益劳动教育。 3. 专业劳动教育。 4. 劳动意识教育。	每位学生在每学期需完成一定的劳动实践积分，注重考查学生的劳动意识、劳动表现、劳动素养。

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
公共英语	素质目标：培养爱国情怀、道德修养、文化素养、法治意识以及安全意识；通过多元文化相互理解拓展国际视野，坚定文化自信文化交流，提升中国人在世界的话语权。 知识目标：掌握日常交流和职场工作情景中的英语语言语用知识与技能，了解世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化。掌握一定的语言学习策略、社交礼仪和跨文化交际技能。 能力目标：能在日常生活、通用职场工作情景中，熟练应用英语语言文化知识，并能准确理解和得体表达；提升学生语言思辨能力、跨文化交际能力和终身学习英语能力。	1. 职业与个人 (1) 人文底蕴 (2) 职业规划 (3) 职业精神 2. 职业与社会 (4) 社会责任 (5) 科学技术 (6) 文化交流 3. 职业与环境 (7) 生态环境 (8) 职场环境	采用现代教学手段通过主题类别、语篇类型、语言语用知识、文化知识、职场英语技能和语言学习策略，把思政元素贯穿于英语课程教学过程中，结合学生专业特色和学生群体就业方向，补充个性化知识，使学生在自己职业领域中具备基本的听、说、读、写、译等语用能力、自主学习能力和跨文化交际等能力。
大学语文	素质目标：培养家国情怀、民族自豪感、守正创新、工匠精神等精神情怀，为学生打好精神发展底色；养成良好的审美素养、文化素养、人文素养和礼仪修养，为学生夯实专业成长基础；培养文化的传承意识、创新意识与创造意识，为学生提供传承与创新创造发展动力。 知识目标：了解文学作品中的传统文化、革命文化、社会主义先进文化等优秀文化，掌握作品、作者、体裁等基本文学常识，积累一定的地域文化知识；掌握各类优秀文学作品的阅读与鉴赏方法；掌握解说词、导游词、营销策划方案、产品说明书等实用文体的写作方法与表达技巧。 能力目标：能够通过阅读鉴赏	主要内容： 模块一：品读经典名作，游览黄土高坡 模块二：感悟革命经典，传播红色文化 模块三：品悟国学名篇，智创复兴佳作	1. 条件要求：授课选在多媒体教室或智慧教室，利用视听媒体，采用图文并茂的方式形象演示。为实现公共基础课程与专业课程的互融互促，实践活动可在校企合作基地完成。 2. 教学方法：主要采用情境教学法、合作探究教学法、任务驱动学习法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。 3. 考核要求：本课程为考试课程，学生成绩=过程性考核（60%）+结果性

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	文学作品体验语言美、文化美等，提升阅读与理解能力、审美感知能力、语言表达能力；能够运用语文知识、写作手法结合文本分析中的旅游元素进行创作与表达，提升写作表达能力、旅游应用能力；能够结合专业学习要求，策划、组织和实施语文实践活动，利用文学、文化元素进行产品研发、创造，提升文化实践能力、创新创造能力。		考核（40%）。依托智慧树“知到”等教学平台开展教学评价，分为过程性评价、结果性评价以及增值评价。过程性评价占比60%。结果性评价占比40%。
创业基础	素质目标：树立正确的人生价值观，实现个人价值、社会价值的统一。构建起企业家的精神和社会责任感，体现团队协作精神。 知识目标：掌握创新创业的内涵、理论和方法，掌握组建团队，评估机会，寻找资源，建立商业模式的基本理论和措施。 能力目标：运用所学知识搭建团队、识别创造机会、利用资源建立商业模式，并且撰写合格的商业计划书。	1. 创业与人生。 2. 创业者与创业团队。 3. 创业机会的识别与评价。 4. 创业风险的识别与控制。 5. 商业模式的设计与创新。 6. 创业资源及其管理。 7. 创业计划。 8. 新企业的创办与管理。	采用线上+线下的模式开展教学，充分利用翻转课堂的优势，理实一体化进行教学。依托职教云平台，采用案例法、小组讨论、任务驱动等形式多样的教学方法，达到课程教学目标。
信息技术	素质目标：培养学生的团队协作精神；培养学生具有正确的信息道德修养，诚实守信意识和职业道德；具有规范化操作意识；具备信息安全意识。 知识目标：了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范；掌握信息检索与处理的基础知识；掌握常用办公软件基本知识。 能力目标：运用网络进行信息检索和处理；运用办公软件处理日常文档。	1. 计算机基础知识概述，计算机操作系统基本操作。 2. 文档处理。 3. 电子表格处理。 4. 演示文稿制作。 5. 网络基础知识，常用的信息检索方法及微信公众平台。 6. 新一代信息技术概述，包括大数据技术、云计算技术、人工智能技术的介绍。	采用理实一体化的教学模式，利用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法开展教学。能独立完成文档编辑、电子表格制作与数据处理、演示文稿制作、网络应用操作。

2. 公共选修课部分课程设置及要求如表6所示。

表 6 公共选修课设置及要求

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
新中国史	素质目标：通过系统讲授新中国史，使学生了解新中国发展取得的重要成就，正确看待其探索中的失误，吸取其中的经验教训，获得历史启迪和智慧，提升学生的政治思想觉悟和分析判断能力，增强“四个自信”，更好地坚持走中国特色社会主义道路。 知识目标：了解当代中国社会主义革命、建设和改革的具体历史条件和历史方位，其对国际共产主义运动的贡献。全面了解新中国历史的发展进程、历史分期、辉煌成就、宝贵经验和历史启示。 能力目标：准确把握新中国发展史，提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	1. 新中国发展不同时期的具体历史条件和历史方位。 2. 新中国历史的发展进程。 3. 新中国发展的主要成就。 4. 新中国发展探索进程中的曲折、重要经验教训。 5. 新中国发展的历史启示。	通过课堂讲授，案例教学，专题讨论、课堂辩论主题宣讲、基地参观等方式，使学生把握历史、提升素养，增强四种意识，坚定四个自信，为实现“两个一百年”奋斗目标、中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。
影视鉴赏	素质目标：树立正确的审美观、人生观和价值观。塑造健全人格，使艺术能力和人文素养得到整合发展。确立文化自信。 知识目标：提高学生鉴赏影视作品的水平，提升审美期待和审美趣味。引导学生运用一定的鉴赏方法，展开影视评论。 能力目标：培养学生独立思考，善于发现美的能力，具有健康良好而又多元开放的审美情趣，形成综合性、创造性的现代思维能力和艺术表达能力。	1. 影视概说。 2. 电影中的文化元素。 3. 电影的意识形态表达。 4. 电影与社会生活。 5. 电影中的人性表达。 6. 影视评论写作。 7. 影视作品中的性别阐释。 8. 经典影视作品评述。	在欣赏为主的前提下，适当地指导学生进行一些有益的争论和集体性的演练活动，通过实践培养综合的审美能力，同时开展一些辅助活动帮助学生全面、深入地理解和体验综合艺术的审美理想，发展、完善学生的审美心理建构。
音乐欣赏	素质目标：养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度，增强民族自信心，培	1. 古典主义时期音乐。 2. 浪漫主义时期音乐。 3. 西方近现代音乐。	课堂教学以欣赏为主，着重培养学生对音乐作品的艺术

课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
	养学生的爱国主义情操。 知识目标：认识理解音乐艺术中所包含的信息，发现音乐所表现的丰富内涵，开阔视野。 能力目标：培养良好的音乐鉴赏能力，提高学生的审美修养。	4. 中国民歌。 5. 中国民族器乐音乐。 6. 中国近现代音乐。	感受、理解和审美体验能力。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的听觉审美感受。
美术鉴赏	素质目标：树立正确的审美观念，增强爱国主义精神。 知识目标：掌握美术鉴赏的方法，了解美术鉴赏的理论。 能力目标：培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	1. 美术概说。 2. 中国画的分类。 3. 中国画的鉴赏。 4. 中国园林艺术。 5. 西方绘画的概述与欣赏。 6. 西方经典绘画作品欣赏。	采取任务驱动法、专题讲授法、分组讨论法、案例法等进行教学实践。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的视觉审美感受。
自驾游攻略	素质目标：树立乐观向上的态度；培养吃苦耐劳的个性品质及相互协作的集体主义精神；热爱祖国大好山河，对祖国各大精华旅游地能如数家珍。 知识目标：介绍汽车文化、中国旅游资源和旅游线路设计等综合知识运用和掌握，设计合理的自驾游线路。 能力目标：通过学习，懂得欣赏祖国的大好河山；并且学习设计简单而合理的自驾游线路，且线路有吸引力和使用价值。	1. 汽车文化与自驾游概况知识。 2. 中国自然和人文旅游资源。 3. 东北区旅游区自驾游。 4. 京津冀旅游区自驾游。 5. 长三角旅游区自驾游。 6. 新疆、西藏旅游区自驾游。 7. 西南旅游区自驾及其他热门旅游线路设计。	通过本课程的学习，学生能够运用课程中所学习的基本旅游和汽车知识设计一些简单而合理的自驾游线路，开拓视野。并且能试图和所学的专业有机地结合起来，进行线路设计创新。

（三）专业课设置及要求

根据专业培养目标，对接岗位能力要求，将全国导游员资格证书、1+X 研学旅行课程设计与实施（DIEE）职业技能等级证书标准融入课程，为适应旅游业发展需求，按照职业教育规律、人才成长规律

和职业升迁规律，校企共同确定导游实务、旅游市场营销、景区服务与管理、旅游新媒体营销、研学旅行产品设计等专业核心课程。

1. 专业基础课具体设置及要求如表7所示。

表7 专业基础课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
旅游概论	素质目标：激发对旅游事业的热爱和爱国热情，养成独立思考问题、分析问题、解决问题的学习习惯。 知识目标：掌握旅游的本质和特征，掌握旅游活动、旅游业的几个重要部门的作用及影响；熟悉旅游可持续发展、旅游产业融合等旅游业发展最新动态。 能力目标：具有能结合旅游者需求分析旅游市场的开发和可持续发展的能力。	1. 旅游的产生与发展。 2. 旅游者。 3. 旅游资源。 4. 旅游业。 5. 旅游市场。 6. 旅游对经济、社会、文化和环境的影响。 7. 生态旅游。 8. 旅游业的可持续发展。 9. 旅游业危机管理。	采取课堂教学+线上学习相结合的模式，运用任务驱动法，理论讲授法，案例法，结合职教云平台等信息化教学手段，让学生掌握整个旅游行业所涵盖的基本知识点，理解旅游市场发展规律，通过多种形式的教学提高学生对于行业的整体认识。
全国导游基础知识	素质目标：激发对旅游事业的热爱和爱国热情，培养良好的旅游意识和服务意识，在劳动中践行工匠精神。 知识目标：了解和掌握中国历史、民族民俗、旅游地理、古代建筑、古代园林、四大宗教、饮食文化、风物特产等方面的知识。 能力目标：具有能够运用专业知识对古代建筑、园林知识对旅游风景名胜的、诗词、进行赏析和讲解的能力；具有中国民族与宗教文化的知识储备。	1. 中国旅游业认识。 2. 中国历史文化常识。 3. 中国自然景观讲解。 4. 中国民族民俗风貌。 5. 宗教景点的导游讲解。 6. 中国古建筑导游讲解。 7. 中国古典园林景点导游讲解。 8. 中国饮食与风物特产导游服务。	实施开放型教学，逐步地把学生从课堂引向社会，从书本知识引向社会实践，丰富他们的知识，扩展他们的视野和技能，发展他们的能力。本课程采用以“快乐体验”为中心的综合教学法。
客源地与目的地概况	素质目标：激发学生的民族自豪感，增强文化自信，树立包容和谐、共存共荣的国际世界观。 知识目标：了解主要世界各客源国家政治、文化、经济等方面的学习和研究，熟悉、掌握	1. 亚洲地区客源国概况。 2. 欧洲地区客源国概况。 3. 非洲地区客源国概况。 4. 美洲地区客源国概况。	采取理论教学与实践教学相结合，采用以大洲板块为基准点，以案例教学、问题导向、翻转课堂等教学方法，结

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	相关内容，学习旅游业发达国家的经验，尊重游客的风俗习惯等。 能力目标： 具备有效地指导旅游实际工作，更好地服务国际游客，提升学生的旅游综合知识素质。	况。 5. 太平洋地区客源国概况。	合线下面授和线上职教云平台等教学手段，旨在让学生掌握客源国基本理论与基础知识；提高学生应对不同国家游客接待能力。
酒店数字化运营	素质目标： 激发对酒店事业的热爱和爱国热情，培养良好的服务意识。 知识目标： 掌握常见的酒店形态，熟悉全球著名酒店集团的历史与子品牌，了解酒店业发展趋势。 能力目标： 具有分析酒店形态类型、辨别酒店集团及其子品牌酒店的能力；具备酒店从业人员所需的行业价值观念和基本认知。	1. 酒店发展历史。 2. 酒店形态。 3. 酒店集团介绍。 4. 酒店评级标准。 5. 酒店业发展趋势。	通过理论教学、专题教学和案例教学等方法配合信息化手段使学生能够较全面的了解酒店的发展过程、酒店评级的主要因素、世界著名的酒店集团等主要内容，让学生掌握酒店行业发展的基础知识，同时培养学生的专业精神。
地方导游基础知识	素质目标： 激发对旅游事业的热爱和爱国热情，培养学生良好的旅游意识和服务意识。 知识目标： 掌握导游从业人员应具备的全国各地基本情况、旅游资源、特产与美食、民俗风情。 能力目标： 具有运用中国历史文化和民族文化的知识，分析、讲解旅游景点的能力；具有高尚、专业的审美能力。	1. 全国各省市自治区及港澳台地区基本概况。 2. 全国各省市自治区及港澳台地区旅游资源。 3. 全国各省市自治区及港澳台地区民族民俗。 4. 全国各省市自治区及港澳台地区风物特产。	采取理论教学与实践教学相结合，采用案例教学、任务驱动等多种教学方法，应用翻转课堂模式突出学生的主体作用，将理论性知识向应用性技能转化，将教学内容和导游资格考试内容对接，实现课程教学目标。
旅游政策与法规	素质目标： 培养学生守法的工作态度和良好的法律意识；具有诚实、守法、守信、善于沟通与合作的品质，自觉维护党和国家的政策法规。 知识目标： 了解和领会党和国家的各项政策；掌握我国的《旅游法》及相关法律、法规与政策基础知识；熟悉旅	1. 依法治国知识。 2. 旅游相关政策。 3. 《旅游法》与行业相关法律。 4. 旅游规章。	灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、模拟审判、旁听审判等多种教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	游团队及散客导游服务程序与服务质量；掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能。 能力目标：能正确运用及宣讲国家方针政策；能运用法律法规解决带团过程中出现的问题。		
旅行社经营与管理	素质目标：使学生树立正确“三观”意识，树立专业的终身职业思想，诚信为本，培养有服务社会意识的专业人员。 知识目标：通过本课程的学习，使学生掌握旅行社的整体工作内容和工作流程。 能力目标：提升学生的专业素养，培养符合当代旅行社经营管理所需要的专业人才。	1. 产品开发。 2. 计调业务。 3. 旅游产品营销营销 4. 团队管理等。	采用案例法、小组讨论、任务驱动等多样化的教学方法，以学生为主体，使学生能掌握旅行社管理的相关知识，在培养学生的职业能力的同时也进一步提高学生的职业素养。
餐饮服务与管理	素质目标：培养热爱酒店行业、热爱企业、职业道德高的人才；培养吃苦耐劳刻苦钻研的精神。 知识目标：了解餐饮种类、餐饮部组织机构设置、餐饮与菜肴酒水知识、餐饮服务流程等知识。 能力目标：通过本课程的学习，学生对所学的专业知识综合运用，尽早、尽快成为服务技能娴熟、综合素质好、管理水平高并具有爱岗敬业的旅游酒店餐饮部门高技能人才。	1. 餐饮基础知识。 2. 餐饮服务技能。 3. 菜单设计技能。 4. 餐饮管理与营销理论。	用理论与实践高度结合的教学方式，整理好餐饮实训室，学生进行餐饮技能操作、角色扮演等翻转式课堂教学方式。请企业技能高手前来串讲。

2. 专业核心课具体设置及要求如表8所示。

表8 专业核心课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
导游实务	素质目标：培养学生“游客为本，服务至诚”的旅游行业核心价值观；通过名人故事，端正学习态度，培养良好的学习习惯，培养为国家努力学习的价值观。 知识目标：能说明导游服务的概念、性质和特点；能说出导游服务工作类型和范围；能说出导游服务的原则；能识别导游服务集体的关系；能说出导游人员发展、概念与分类；能说出导游人员的职责；能描述导游人员的素质、职业道德与修养；能描述导游人员礼仪；能描述导游服务程序与服务质量；能准确陈述旅行社饭店景区、交通、入出境等相关知识。 能力目标：能运用导游服务程序完成地陪、全陪、景区导游服务工作；能够运用心理服务技巧、审美技巧、组织协调技巧为游客提供满意的导游服务；能够运用重点游客接待技巧为儿童游客、高龄游客、残障游客提供良好的导游服务；能够运用导游讲解技法和要领进行导游讲解；会正确并合理处理游客个别要求和常见的问题事故和自然灾害。	1. 导游服务。 2. 导游人员。 3. 导游服务规程。 4. 游客个别要求的处理。 5. 常见旅游事故的预防与处理。 6. 导游员的带团技能。 7. 导游语言艺术。 8. 导游其他知识。	在教学中要求： 教学环境“1+1”——校内场地+校外场地。 校内：多媒体教室、模拟导游实训室； 校外：景区、交通枢纽、旅行社。 授课教师“1+1”——校内教师+行业分享。 教学项目“1+1”——模拟项目+真实项目 教师分配的模拟接团、带团、送团项目；旅行社分配给同学们的接团、带团、送团项目以及应变处理项目。 教学手段“1+1”——线上教学+线下教学。
计调业务	素质目标：培养学生爱岗敬业、遵纪守法和诚实守信的职业道德，使学生具有社会责任感和创新创业精神。 知识目标：认识计调工作。掌握国内组团计调和国内接待计调操作流程。掌握计调知识，能根据游客需求策划相关旅游线路，落实游客省内旅游的各	1. 旅行社计调认知。 2. 国内接待计调实务。 3. 国内组团计调实务。 4. 出境组团计调实务。 5. 入境接待计调	在教学过程中，应注重对学生综合职业能力的培养，充分利用实训资源，开展实境训教，让学生牢固掌握计调理论基础知识和实际操作。以工作任务为引领，根据内

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	项接待服务。了解我国出入境管理相关法律法规，理解主要客源国特殊喜好和禁忌，掌握出入境接待业务安排的基本程序。 能力目标：能够学会旅游行程的制作方法；能与饭店、车队、餐饮、景区、定点商店及保险公司进行旅游产品信息沟通；能对旅游行程进行合理管理：导游管理、内部计价、对外报价、团队核算；具备出入境计调的基本知识和技能。	实务。	容采用多种教学方法，提高学生的学习兴趣。 倡导学生在做中学，让学生在熟悉岗位工作流程，形成职业能力。加强实践环节的教学，为专业实习打下基础。
景区服务与管理	素质目标：培养学生的社会责任感；强调以人为本的服务精神和专业精神，树立文化自信。 知识目标：通过本课程的学习，使学生掌握旅游景区的各个工作环节和工作内容。如：游客服务中心的工作内容、票务服务、解说服务、排队服务、销售服务等。 能力目标：使学生能够具备相应的对客服务能力，为当地景区提供专业人才。	1. 景区与景区服务。 2. 景区服务人员的服务职责和服务流程。 3. 景区票务服务。 4. 景区排队服务。 5. 景区接待服务。 6. 景区解说服务。 7. 景区餐饮服务。 8. 景区住宿服务。 9. 景区游客中心服务。 10. 景区营销管理。 11. 景区安全服务。	采取理论教学与实践教学相结合，采用专题教学、案例教学、问题导向、小组讨论等教学方法，使学生能掌握景区经营管理中各项对客服务的基本内容和流程，通过教与练达到教学目标，同时培养学生对人文关怀的认识。
旅游市场营销	素质目标：树立学生正确的价值取向、了解政治信仰对营销市场的影响、守住基本的社会道德底线，明白发展与社会共荣的责任等，进一步把我国的社会主义核心价值观融入到教学中，全面提高学生缘事析理、明辨是非的能力。 知识目标：通过对本课程的学习，使学生能理解旅游市场营销的作用以及市场营销策划的全过程。 能力目标：重在培养具备较强	1. 旅游市场调查问卷设计。 2. 制作旅游市场数据分析报告。 3. 制定旅游市场营销战略。 4. 制定旅游市场营销策略方案。 5. 旅游市场营销方案实施以及控制管理。	采用以工作实践为主线，以项目为载体，用任务进行驱动”的教学方式，基于“以培养职业能力为核心，在教学过程中使用案例教学，任务化驱动的教学方法来设计课程内容的。在实践中以点带面，带动理论的学习，注重学生动手能力的

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	的市场调研策划应用能力和较熟练的旅游市场营销运作管理能力，能从事旅游市场的调研工作、营销方案的策划工作，具有创新精神的应用性、职业型高技能人才。		开发和培养。
旅游新媒体营销	素质目标：引导学生了解国家“旅游信息化”发展战略，关注现实问题，深入旅游信息化应用实践，培养经世济民、诚信服务、爱岗敬业的职业素养，和吃苦耐劳、善于创新、精益求精的工匠精神。 知识目标：了解和掌握物联网、大数据、人工智能、北斗卫星导航系统、电子支付以及计算机仿真技术(AR/VR)等旅游信息化技术、服务、传播、管理以及旅游信息化发展趋势。 能力目标：具有在实际操作中合理使用大数据、人工智能计算机仿真技术(AR/VR)等旅游信息化技术的能力。	1. 认识旅游信息化。 2. 旅游信息化技术。 3. 旅游信息化服务。 4. 旅游信息化传播。 5. 旅游信息化管理。 6. 旅游企业信息化建设。 7. 未来信息化趋势。	采取线下与线上相混合、个人探究与小组协作相结合、理论教学和实践教学相融合的方式，采用案例教学、任务驱动、项目教学等教学方法，应用多媒体教学和网络教学，提高学生学习效率，提升职业素养和职业能力，实现课程教学目标。
导游服务能力	素质目标：激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情；培养对导游服务工作的热情；具有创新意识和创新精神。 知识目标：了解现场导游考试规程；能说出当地自然资源和人文资源；能够解读当地饮食文化、旅游业发展概况和主要旅游景区。 能力目标：能够运用讲解方法和技巧对当地景点进行讲解并流畅回答相关知识；掌握导游服务程序；掌握对旅游者个别要求和突发事件及特殊问题的应变和处理能力。	1. 现场导游考试规程解读。 2. 当地旅游与文化专题。 3. 导游规范问答、应变能力问答、综合知识问答。 4. 模拟现场导游考试。	利用校园多媒体条件进行教学，利用校外实训课程进行现场景点导游讲解；教师精心设计场景模拟导游证现场考试。

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
研学旅行产品设计	素质目标：增强学生的团队合作意识与沟通协调能力和解决问题的能力；培养学生的社会责任感和环保意识。 知识目标：了解不同类型研学旅行产品的特点与设计要素；认识研学旅行的教育价值和社会影响。 能力目标：能够根据目标群体的需求设计研学旅行产品；能够评估研学旅行产品的效果并进行优化调整；能运用多媒体工具进行研学旅行产品的宣传与营销。	1. 研学旅行的定义与分类 2. 研学旅行产品的设计原则和方法。 3. 目标市场的分析与定位 4. 研学活动的主题选择与内容开发。 5. 安全管理与风险控制 6. 研学旅行的评价体系构建。	采用案例教学、任务驱动、项目教学等教学方法，应用多媒体教学和网络教学，提高学生学习效率，提升职业素养和职业能力。 学生需积极参与课堂讨论，主动分享观点；完成指定案例分析和研学旅行产品设计作业，拓展学生的视野。
管理学基础	素质目标：提升学生以管理为核心的综合素养，培养学生独立思考、团结合作、沟通交流的能力；培养学生归纳总结、发散思维等逻辑分析能力；培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质，为提高学生综合运用专业知识技能奠定基础。 知识目标：了解管理的起源与发展，管理环境概念与分类管理的基本原理、计划职能的概念和类型以及编制过程、决策制定过程的工作内容、组织的变革与发展控制的过程和方法；掌握管理的基本概念、性质、环境分析方法、编制计划的各种方法、决策方法、组织、领导理论、激励和沟通理论等。 能力目标：培养学生运用管理思维，分析管理问题，解决管理问题的能力；能够运用理论联系实际，分析现实企业管理问题和具体案例的能力；能够紧密联系实际，切实解决实际的管理问题。	1. 管理认知。 2. 管理学的演变。 3. 管理计划制定 4. 科学决策。 5. 管理组织。 6. 领导执行。 7. 有效激励。 8. 沟通交流与协作 9. 控制反馈管理。	采取理论教学与实践教学相结合的模式，运用任务驱动法、理论讲授法、问题案例分析法、小组讨论法、团队协作法等，结合智慧平台等教学手段，让学生掌握从事管理工作所需要的基本理论与基础知识；提高学生以管理为核心的综合能力，为专业学习打下基础。

3. 专业实践课具体设置及要求如表9 所示。

表 9 专业实践课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
旅游行业 见习	素质目标：培养学生经世济民、诚信服务、爱岗敬业的职业素养，和吃苦耐劳、善于创新、精益求精的工匠精神 知识目标：了解和掌握实际工作的特点、主要内容及工作中应具备的能力；掌握工作服务程序与规范，熟悉服务技能，并能处理实际工作中常见问题。 能力目标：具有在为客人服务的工作中所需的实际操作、语言表达、创新创造、随机应变能力。	1. 解实际工作的特点。 2. 掌握工作主要内容及工作中应具备的能力。 3. 掌握工作服务程序与规范，熟悉服务技能。 4. 熟悉实际工作中常见问题的处理。	行业见习配备企业（或优秀学生）和学校双重指导教师。企业导师（优秀学生）主要负责学生的真实工作情境示范和经验分享。在见习期间，注重培养学生职业素养和实践能力，为学生顶岗实习、正式就业奠定基础。
旅游职业 素养（实 习实训）	素质目标：培养学生敬业、乐业的服务意识，增强学生的职业责任感，具有高尚的职业道德，具有强烈的服务意识，具有崇高的敬业精神，具有精诚合作的团队精神，具有良好的礼仪礼貌修养。 知识目标：掌握规范的服务礼仪用语和服务方法。掌握良好的行为方式和习惯；理解导游服务技能大赛规程；备赛导游服务技能大赛，提升综合职业素养。 能力目标：会化妆，拥有整洁的仪容仪表，具有导游语言表达能力、人际交往能力、组织协调能力、应变能力，以及自觉的服务意识，能参加各类导游服务大赛。	1. 礼仪礼貌教育和训练。 2. 服务意识培养和训练。 3. 团队意识培养和训练。 4. 导游服务和讲解训练。 5. 导游服务技能大赛备赛训练。	在教学过程中，应充分发挥教师的表率作用，认真指导学生进行导游服务技能大赛的备赛学习。在教学中，应多给学生讲解反面案例，对学生进行社会主义职业道德的基本规范和旅游行业要求教育，以及相关的法律法规的教育，帮助他们树立正确的职业态度和职业道德观念，树立干一行爱一行的敬业精神。
模拟导游 实训	素质目标：激发学生对导游工作的兴趣和对家乡的热爱之情；培养学生对导游工作的耐心、细心和责任心；培养学生良好的旅游意识和服务意识；培养学生“游客为本，服务至诚”的旅游行业核心价值观。	1. 校史文化和校园风光介绍 2. 导游词撰写与讲解（欢迎词、欢送辞、沿途导游讲解）。 3. 了解当地主要枢	交通枢纽、景区景点进行教学，校内与校外资源相结合，进行线上与线下的混合教学方式，同时该课程要求学生

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	知识目标：能够说出学校历史发展；能了解本地高铁站、火车站、机场的位置和楼层情况；能够掌握接团、送团服务流程；能够掌握欢迎词、沿途导游讲解、欢送词包含内容；能够掌握入住酒店、餐饮服务、购物服务、娱乐服务的流程。 能力目标：能设计校园一日游线路，进行讲解；能在交通枢纽站进行接团、送团服务；能在旅游大巴上进行导游词讲解并能活跃气氛；能在酒店完成入住饭店服务和餐饮服务；能在旅游商店提供好购物服务；能够做好接团准备工作、后续工作、核对商定日程。	3. 站情况。 4. 地陪导游送团、接团服务。 5. 酒店入住服务和餐饮服务。 6. 景区游览服务。 7. 购物服务。	能积极、认真配合老师开展的学习活动，保质保量完成练习和讲解，养成热爱学习、善于思考的习惯。
餐饮服务实训	素质目标：养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 知识目标：通过旅游管理专业课程实习，了解酒店行业的工作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。 能力目标：通过实训过程提高学生的对客服务能力，处理具体问题的能力以及增强学生的就业能力。	1. 了解旅游酒店基本情况。 2. 掌握旅游酒店的组织结构、规章制度、工作流程。 3. 熟悉所处酒店具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法 4. 熟练掌握酒店相应岗位的操作技能。 5. 结合实习酒店工作完成实训总结。	酒店实训配备企业和学校双重指导教师。企业导师主要负责学生的入职培训、安全教育以及职业技能培训等工作。注重对学生的职业素养教育，培养学生的职业道德，鼓励引入企业文化。学校导师要做好学生与企业间沟通的桥梁，做好学生的就业指导，与企业导师一起对学生实训进行考核评定。
旅游综合实训	素质目标：培养热爱祖国大好河山的情怀；培养关心游客热爱行业的职业素养；培养吃苦耐劳的职业精神。 知识目标：了解本地旅游景点概况；旅游景点运营知识；旅行社经营理念。 能力目标：进行旅游景区的售票	1. 旅游景区概况。 2. 旅游景区门票管理。 3. 旅游景区商品销售。 4. 旅游景区娱乐设备操作。 5. 旅游景区娱乐讲解。 6. 旅游景区餐饮服务。 7. 旅行社计调操作	将前期理论知识运用到实践中去，体会实践中理论的运用。

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	操作、入口检票、游乐设备。操作和讲解、商品销售的实操；学生能够进行旅游计调和旅游营销的技能操作。	8. 旅行社产品营销	
技能抽查综合实训	素质目标：培养热爱旅游事业的职业情怀；培养关心游客热爱行业用心服务的职业素养；培养吃苦耐劳的职业精神。 知识目标：了解当地旅游景点的基本情况；掌握地陪导游服务的规范程序；掌握旅游计调的基本知识。 能力目标：能熟练地讲解当地主要旅游景点；能进行规范化的带团并处理带团过程中出现的问题；能对比分析旅游景区线路及酒店，能设计旅游线路，形成可操作的旅游产品。	1. 导游模块。 2. 计调模块。 3. 销售模块。	实训课程教学地点为机房，针对技能抽查的3个项目进行针对性的训练。考核采取过程考核与结果考核相结合，技能考核与职业素养考核相结合。根据学生操作的规范性、熟练程度、用时量和职业意识等因素评价过程成绩；根据运行测试结果和设计作品质量等因素评价结果成绩。
岗位实习	素质目标：锻炼学生吃苦耐劳的精神和团结合作的精神品质以及正确的处事原则，良好的职业操守。 知识目标：通过旅游管理专业顶岗实习，了解旅行社、景区、酒店等旅游企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化。 能力目标：训练岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。	1. 了解旅游企业概况。 2. 掌握旅游企业的组织结构、规章制度、工作流程。 3. 熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法。 4. 熟练掌握相应岗位的操作技能。 5. 结合实习旅游企业完成实习总结。	企业导师负责学生的入职培训、安全教育及职业技能培训等工作。注重对学生的职业素养教育，培养学生的职业道德。学校导师要做好学生与企业间沟通的桥梁，做好实习学生的就业指导，与企业导师一起对学生顶岗实习进行考核评定。
毕业设计	素质目标：培养学生实事求是的科学特点，勤奋严谨、团结协作的工作作风；培养学生对旅游职业的认同感和自豪感。 知识目标：熟悉国家的有关法律法规，并能认真自觉地执行；掌握旅游管理专业设计所需的知识和方法，能合理地确定各系统的方案；能独立查阅	1. 确定选题。 2. 下发毕业设计任务书。 3. 指导设计。 4. 形成毕业设计成果。 5. 答辩。	毕业设计要求结合岗位与行业实际，在专业教师的指导下独立完成，不得抄袭和剽窃他人成果。学生应在指导教师的指导下，从专业培养目标出发，结合工作

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	各类手册、标准、规范和资料。 能力目标： 具备调查研究、分析统计数据的能力；具备旅游管理项目设计与制作、综合比较、数据梳理的能力；具备独立撰写设计、创新等方面的基本技能。		岗位实际，选择与专业密切相关，深度、难度适当，具有一定现实价值的课题进行研究和设计。指导教师必须加强指导、评阅和答辩环节，有指导、有组织、有计划地顺利完成毕业设计工作。

4. 专业拓展课具体设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业拓展课设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
旅游服务礼仪	素质目标： 尊重他人；工作中微笑待人；热情真诚对待客户；提高学生礼仪素养，提高文化自信。 知识目标： 掌握职场人士的仪容仪表仪态以及职业着装要求；了解礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪的特性，了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范；理解和掌握接待活动中礼仪的基本原则和规范。 能力目标： 能够修饰仪容，展现得体的仪态，根据不同场合正确着装；能够正确布置会议中尊位和谈判座次；能够热情、周到地接待客户，能够礼貌得体地拜访客户，推广企业的产品和服务；能够正确地使用餐具，合理点餐，正确排座次。	1. 礼仪概述 2. 仪容礼仪 3. 仪态礼仪 4. 职业形象管理 5. 社交会面礼仪 6. 接待礼仪 7. 拜访礼仪 8. 中式宴请餐桌礼仪 9. 西式餐饮礼仪 10. 服务礼仪 11. 中西方的礼仪文化差异	采取“任务驱动”教学模式，通过讲授法、示范法、小组讨论法、情景案例法等，结合翻转课堂，实现线上线下混合式教学和学习模式，提高课堂趣味性，以学生自主思考和体验训练为主，融“教”“学”“做”为一体。培养学生的实际运用能力，培养学生的自主学习能力，真正实现高职教育的“做中学，学中做”，为学生走向职场打下良好的礼仪基础。

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
演讲与口才	素质目标：培养学生的勇气和自信，乐于展现自我，传递当代大学生的青春、朝气、积极的正能量。 知识目标：了解语言交际的重要作用、基本原则、习得方法，理解语言交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养，掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、演讲等，口才基本技巧与方法。 能力目标：要求学生能较好的掌握在演讲与口才方面的实际运用能力，初步养成良好的言语交际的能力达到以语言为突破口，开发学生的表达、思维、交际等潜能。	1. 破冰活动。 2. 口才沟通过程体验。 3. 诗歌朗诵欣赏。 4. 面对面交流。 5. 情景拜访与接待。 6. 模拟面试问答。 7. 上台说台词（态势语训练）。 8. 说故事说经历（演讲技巧）。 9. 上台演讲。	通过实践能力导向，专项强化知识训练的设计思想，以口语训练各项单元为中心，结合生活事例，融入生活元素，结合信息化影音资料作为素材调动学生的兴趣和引起学生关注。以教师为活动的引导者，学生为活动主体，在学、教、练中，把内容转化为实际的训练，强化练习，内化学生能力。
中外民俗	素质目标：提高学生的人文素质，培养学生的探索精神，并有效的树立起服务意识、奉献意识、团队意识等。 知识目标：了解不同民族、不同国家及世界三大宗教的历史概况和特殊的风俗习惯 能力目标：通过对不同民族、不同国家民俗知识的学习，开阔学生视野，提高学生的民俗鉴赏和解说等能力，增加学生的旅游专业知识储备量，提升学生的专业综合素质，有效地指导旅游实际工作，更好地服务游客。	1. 民俗基础知识 2. 汉族民俗。 3. 部分少数民族民俗。 4. 世界三大宗教及相关国家民俗	针对旅游专业的特点，本课程采取理论教学和实践教学相结合的方式，在理论教学的过程中，要通过信息化手段将民俗现象进行直观呈现，帮助学生对民俗现象的理解。通过民俗与旅游的有机结合进行理论教学，并要求学生进行民俗讲解实践，为从事旅游相关专业工作及学好后续专业课程打好基础。

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
旅游英语	素质目标: 能结合游客的需求包括身份与职业、性别与年龄、文化与信仰灵活应用相关知识,在文化传播中体现民族自豪感和文化自信。把中国富饶的旅游资源、特产、优质的文化和丰富多彩的民族习俗通过语言的交流推向世界促进世界和平与发展。 知识目标: 通过旅游英语课程,指导学生要求掌握与旅游管理专业密切相关的词汇、术语、俗语、谚语、文化习俗与禁忌等。 能力目标: 结合导游的迎、食、住、行、游、购、娱乐、送等服务流程,具备听、说、读、写、译并与游客对口的英语沟通能力、安全知识讲解能力和景区讲解能力以及跨文化交际能力并遵守国际交流法规。	1. 迎客服务。 2. 观光服务。 3. 生活服务。 4. 送客服务。 5. 实践教学。	采用现代信息技术,为学生搭建旅游英语资源平台。教学内容结合工作过程程序化,通过教学案例渗透中国优秀传统文化语言文化,通过红色景区案例,对学生进行爱国主义教育。 课程教学课内教学与课外指导相结合,促进学生自主学习习惯的养成;采用情景模拟教学、现场模拟教学、课堂讨论相互评价、任务驱动角色扮演等方法培养学生语言应用能力、思辨能力、协作能力以及综合素质的提升。
自驾游线路设计与开发	素质目标: 培养热爱祖国大好河山的情怀;热爱汽车文化和自驾游,能够遵守交通规则。 知识目标: 了解中国旅游资源分类、旅游区划、旅游交通概况及每个省的重要旅游资源。 能力目标: 通过本课程的学习,学生能说出自驾游区别于以往参团游的特点;能分析自驾车旅游在选择对象、参与程序和体验自由等方面能给旅游者提供了伸缩自如的空间,其本身具有自由化与个性化、灵活性与舒适性及选择性等内在特点,与传统的参团方式相比具有本身的特点和魅力;学生能根据目标市场的特点设计出合理的自驾游线路以及相关攻略。	1. 了解汽车文化自驾游。 2. 认知中国自驾游和人文旅游资源概况。 3. 了解自驾游概况。 4. 掌握中国旅游区划和地图。 5. 掌握东北三省及自驾游线路设计与开发。 6. 掌握京津冀及自驾游线路设计与开发。 7. 掌握长三角的旅游交通以及自驾游线路设计	采用理论与实践高度结合、情境模拟的教学方式,教师需要具有一定的自驾游经历和经验,懂得旅游线路设计的基本原理;学生学完之后能够根据目标市场的需求和所学旅游地理知识,为市场设计适当的自驾游线路,并且提供相关的自驾游攻略包。

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
		与开发。 8. 掌握华南的旅游交通以及自驾线路设计与开发。 9. 根据给定的目标市场，设计一条合理的自驾游线路以及攻略包。	
形体训练	素质目标：培养学生良好的思想作风、健康的审美能力、不怕吃苦的精神和探索新知识的兴趣。营造健康优雅的艺术氛围，推进校园艺术文化建设，提高学生艺术文化素质。 知识目标：掌握形体舞蹈的基本理论知识，掌握形体训练中各部位肌肉的静力练习，掌握身体不同部位的正确姿势，掌握形体训练的方法与内容。 能力目标：改变和纠正不良的身体姿态，掌握身体的平衡性、协调性和表现力，能运用形体训练的基本理论知识，进行各种方法的形体训练。	1. 基本姿态训练 2. 芭蕾基础训练 3. 形体舞姿组合 4. 形体作品创作 5. 作品展示及舞台实践。	以音乐和肢体动作为载体，课内学习与课外实践活动相结合，实现做学一体化。通过讲解示范、模仿练习、纠错点评、多媒体运用、网络教学资源的应用等形式，使学生了解和掌握形体训练的基本知识、基本技术和基本技能，全面发展身体素质，达到服务类岗位初级职业标准的相关要求。
插花艺术	素质目标：传承与弘扬中华优秀传统文化，提高生活品质，培养家国情怀。提升审美情趣，提高艺术修养。 知识目标：熟知插花艺术的相关定义、不同分类方法及其特点与作用、插花花材、花器基本知识、插花造型的基本原则与表现技巧、掌握东、西方插花基本花型构成及其表现手法；掌握婚礼花艺现代花艺及商务礼仪插花作品的特点与要求。 能力目标：掌握插花材料基本处理技巧；能进行东、西方插花作品设计与创作；能进行婚礼花艺、现代花艺与商务礼仪花艺作品创作。	1. 东方式插花。 2. 西方式插花。 3. 婚礼花艺。 4. 现代花艺。 5. 商务礼仪插花。	课程以学生为中心，将课程思政融入课堂教学中，采取案例教学法、探究法、讨论法等多种教学方法。充分结合所学专业将专业案例引入教学，课程考核采取过程考核与终结考核相结合的方式。要求学生具备一定的花卉学、设计学、美学等相关课程基础，并在平时能主动学习网络课程，提升美学与艺

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
			术修养。
旅游文化学	素质目标：树立学生文化自信和国家自豪感，提高学生的人文素质，培养高尚的爱国主义情操。 知识目标：了解旅游文化的基本知识，熟悉旅游景区相关的文化背景，学习人文景观的基础知识。 能力目标：培养学生灵活运用所学知识，分析旅游文化现象、解决旅游文化实际问题的综合能力以及观察问题和分析问题的能力。	1. 旅游文化概论。 2. 旅游历史文化。 3. 旅游宗教文化。 4. 旅游建筑文化。 5. 旅游园林文化。 6. 旅游饮食文化。 7. 旅游民俗文化。 8. 中国旅游文学。 9. 旅游艺术文化。	采取理论教学与实践教学相结合的模式，运用任务驱动法，理论讲授法，案例法，结合线上职教云平台等教学手段，让学生掌握从事旅游服务工作所需要的旅游文化的基本理论与基础知识；提高学生文化的综合能力。
旅游安全管理与应急处理	素质目标：培养高度的责任心和良好的安全和服务意识。 知识技能：掌握急救问题的紧急评估与处理；熟悉各急症的概念、病因、发病机制、分类；掌握各急症的临床表现，识别及处理；掌握常用急救药物和急救包。 能力目标： 1. 能准确对人体的脉搏、体温、呼吸和血压进行测定，并判断正常与异常； 2. 能实施心肺复苏的完整流程； 3. 能根据旅客外伤的实际情况采取相应的救护方法； 4. 能对气道异物阻塞的旅客，进行海姆立克法急救； 5. 能针对不同的常见病，采取相应的急救措施。	1. 生命体征测定。 2. 心肺复苏。 3. 创伤现场救护。 4. 旅途常见病症及处理。	采用理论与实践、资源一体化的教学模式和行动导向的教学方法。“教”与“学”互动，教师示范，学生操作。针对实操性强的教学内容，借助微课等信息化手段，教师边实操边讲解，学生分组操作训练，最大限度地让学生在有限的教学时间中掌握应急医疗的方法。
旅游诗词鉴赏	素质目标：培养学生正确的情感态度、价值观和高尚的审美情趣。	1. 旅游文学的审美能力。	要求将教材作为中介，初步培养学生阅

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
	，养成阅读优秀文学作品的习惯，提升思想境界。 知识目标：本课程主要介绍中国旅游文学发展以及我国具有代表性的旅游诗词作品，通过教学，旨在使学生了解中国旅游山水文化和知名景点的相关知识，深入了解中国的民族文化、民俗文化，以适应岗位能力需求。 能力目标：培养学生的文学鉴赏能力和历史人文景点的讲解能力。	2. 先秦时期旅游文学作品鉴赏。 3. 魏晋南北朝时期旅游文学作品鉴赏。 4. 唐宋时期时期旅游文学作品鉴赏。 5. 明清时期旅游文学作品鉴赏。	读、感悟、鉴赏、评价文学作品的能力，使学生有信心和兴趣阅读旅游诗词作品。通过阅读、思考、讨论、辨析，引导和潜移默化地感染学生，对学生进行人文精神和审美能力的培养，提高其综合文化素质。
茶文化与茶艺鉴赏	素质目标：养成健康、高尚的审美情趣和积极乐观的生活态度，增强民族自信心，传承与弘扬中华优秀传统文化，提高生活品质，培养家国情怀。 知识目标：了解茶道的内涵；掌握绿茶茶艺、红茶茶艺、乌龙茶茶艺、黄茶、白茶、花茶茶艺、民俗茶艺等的表现特点。 能力目标：培养良好的茶艺鉴赏能力，提高学生的审美与艺术修养。	1. 绿茶茶艺。 2. 红茶茶艺。 3. 乌龙茶茶艺。 4. 黄茶茶艺。 5. 白茶茶艺。 6. 花茶茶艺。 7. 普洱茶艺。 8. 民俗茶艺。 9. 创新茶艺。	课堂教学以欣赏为主，着重培养学生对茶艺表演的艺术感受、理解和审美体验能力。从学生鉴赏茶艺的实际状况出发，做到难易适度，深入浅出。充分利用各种现代化教学手段，最大限度地强化学生的听觉视觉艺术审美感受，增强学生的文化自信力。

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程

表11 教学进程表

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共必修课	入学教育	10800105A	1	16	16		1周	考查	A	16					
	大学生安全教育	10800106A	1	16	16			考查	A	16					
	思想道德与法治	10800109B	3	48	38	10		考查	B	48					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10800103B	2	32	26	6		考查	B	16	16				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10800110B	3	48	36	12		考试	B		48				
	形势与政策	10800104A	2	32	32			考查	A	8	8	8	8		
	心理健康教育	10800105B	2	32	20	12		考查	B	16	16				
	体育与健康	10800106C	6	108		108		考查	C	24	28	28	28		
	大学生职业发展与就业指导	10800111B	2	32	24	8		考查	B				32		
	军事理论	10800101A	2	36	36			考查	A	36					
	军事技能▲	10800101C	2	112		112	3周	考查	C	112					
	劳动教育	10800108B	1	32	16	16		考查	B			32			

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	公共英语	10800107A	8	128	128			考试	A	64	64				
	大学语文	10800108A	2	32	32			考查	A	32					
	创业基础	10800112B	3	48	24	24		考查	B	48					
	信息技术	10800113B	5	80	32	48		考查	B				80		
	小计		45	832	476	356				436	180	68	148		
公共选修课	新中国史	10800304A	1	16	16			考查	A		16				
	影视鉴赏	10800308A	1	16	16			考查	A		16				
	音乐欣赏	10800309A	1	16	16			考查	A			16			
	美术鉴赏	10800310A	1	16	16			考查	A			16			
	自驾游攻略	10800311A	1	16	16			考查	A				16		
	小计		5	80	80						32	32	16		
专业必修课	旅游概论	10601401A	2	32	32			考查	A	32					
	全国导游基础知识●	10601407B	3	48	40	8		考试	B	48					
	客源地与目的地概况	10601510A	2	32	32			考查	A	32					
	导游实务●	10601505B	3.5	56	28	28		考试	B		56				
	酒店数字化运营	10601511B	2	32	24	8		考查	B		32				
	地方导游基础知识●	10601407B	3	48	40	8		考试	B		48				

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	旅游行业见习（4月中旬）▲	10601512C	1.5	28		28	1周	考查	C		28				
	旅游职业素养（4月中旬）▲	10601410C	1.5	28		28	1周	考查	C		28				
	景区服务与管理	10601506B	3	48	24	24		考试	B			48			
	餐饮服务与管理	10601512B	3	48	24	24		考查	B			48			
	旅游政策与法规●	10601406A	3	48	48			考试	A			48			
	导游服务能力●	10601501B	1.5	24	12	12		考查	B			24			
	研学旅行产品设计●	10601509B	3	48	24	24		考查	B			48			
	管理学基础	10601513A	3	48	48			考查	A			48			
	旅游市场营销	10601508B	3	48	32	16		考试	B			48			
	模拟导游实训▲ （排10月中旬）	10601514C	1.5	28		28	1周	考查	C			28			
	餐饮服务实训▲	10601515C	1.5	28		28	1周	考查	C			28			
	计调业务	10601503B	3	48	24	24		考试	B				48		
	旅游新媒体营销	10601504B	3	48	24	24		考试	B				48		
	旅行社经营与管理	10601516B	3	48	32	16		考试	B				48		
	旅游综合实训 （5月—7月）▲	10601609C	12	196		196	7周	考查	C				196		

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
专业必修课	技能抽考综合实训▲	10601517C	4.5	84		84	3周	考查	C					84	
	毕业设计▲	10601511C	4	112		112	4周	考查	C					84	28
	岗位实习▲	10601512C	24	576		576	6个月	考查	C					120	456
	小计		94.5	1784	488	1296				112	192	368	340	288	484
专业拓展课	旅游服务礼仪	10601403B	1.5	24	12	12		考查	B		24				
	演讲与口才	10601611B	1.5	24	12	12		考查	B		24				
	中外民俗	10601612B	1.5	24	12	12		考查	B			24			
	旅游英语	10601201B	1.5	24	12	12		考查	B			24			
	自驾游线路设计与开发	10601616B	1.5	24	12	12		考查	B				24		
	形体训练	10601614B	1.5	24	12	12		考查	B				24		
	插花艺术	10601615B	1.5	24	12	12		考查	B				24		
	旅游文化学	10601616B	1.5	24	12	12		考查	B					24	
	旅游安全管理与应急处理	10601610B	1.5	24	12	12		考查	B					24	
	旅游诗词鉴赏	10601617B	1.5	24	12	12		考查	B					24	
	茶文化与茶艺鉴赏	10601603B	1.5	24	12	12		考查	B					24	
	专业拓展课选课说明： 1. 旅游服务礼仪、演讲与口才，二选一； 2. 中外民俗、旅游英语，二选一；														

课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			整周实践	考核方式	课程类型	按学期分配学时					
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	3. 自驾游线路设计与开发、形体训练、插花艺术，三选二。														
	小计		12	192	96	96					24	24	48	96	
	合计		156.5	2888	1140	1748				548	428	492	552	384	484

注：1. 每学期全程教学周数为20周。

2. ▲标注为综合实训课程。

3. ●标注为职业技能等级证书融通课程。

4. 课程类型“A”表示纯理论课、“B”表示理论+实践课、“C”表示纯实践课。

5. 第5学期校内课程结束后外出实习，实习包含假期。

(二) 教学周分配

表 12 教学周分配表

学年	学期	入学教育	军训	课堂教学	综合实训	认识实习	岗位实习	毕业设计	考试	总周数
一	1	1	3	15	/	/	/	/	1	20
	2	/	/	17	1	1	/	/	1	20
二	3	/	/	17	2	/	/	/	1	20
	4	/	/	12	7	/	/	/	1	20
三	5	/	/	8	3		5	3	1	20
	6	/	/	/	/	/	19	1	/	20
合计		1	3	69	13	1	24	4	5	120

(三) 实践学时安排

表 13 实践学时安排表

学期	总学时	理论学时	实践学时	实践学时比例
1	548	361	187	34.12%
2	428	267	161	37.61%
3	492	280	212	43.09%
4	552	184	368	66.67%
5	384	48	336	87.50%
6	484	/	484	100%
合计	2888	1140	1748	60.53%

(四) 学分学时分配

表 14 学分学时分配表

课程性质	学时结构		学分结构	
	学时	比例	学分	比例
公共必修课	832	28.81%	45	28.75%
公共选修课	80	2.77%	5	3.19%
专业必修课	1784	61.77%	94.5	60.38%
专业选修课	192	6.65%	12	7.67%
合计	2888		156.5	

九、实施保障

（一）师资队伍

旅游管理专业师资要求是根据学习领域课程中知识、技能以及理论实践一体化教学组织的要求来确定的。热爱祖国，忠诚党的教育事业，具有良好的师德，模范履行岗位职责，作风正派，团结协作，关心集体，富有进取精神和创新能力。

1. 团队规模

专兼职教师 10 人左右（含专业实训指导教师），生师比应不低于 18: 1。其中，专职教师要求 7-8 人，兼职教师要求 2-3 人，职称和年龄结构要合理，互补性强。旅游管理专业双师素质教师占专业教师比为 87%，高级职称占 12.5%，中级职称占 75%，平均年龄 34 岁，具有本专业比较坚实的理论基础和较强的实践能力。能够系统地讲授一门以上课程，完成规定的教学工作量，教学经验丰富，教学效果良好，教风严谨，教书育人，为人师表。具有严谨求实的治学态度和较强的科研能力。

2. 教师专业背景与能力要求

具有一定的旅游、酒店工作实践背景，系统掌握导游员岗位知识，具备导游员岗位工作能力；系统掌握旅行社计调工作岗位知识，具备计调员岗位能力；系统掌握酒店服务理论知识，具备餐饮服务、客房服务工作岗位能力，掌握一定教学方法和教学艺术。

3. 专业带头人

熟悉旅游服务技能和高职教育规律、实践经验丰富、教学效果好、在行业有一定影响的“双师”教师。

4. “双师素质”教师

“双师”比例应达到 70%以上，承担理论实践一体化课程和工学结合课程专业教师应为“双师型”教师。要通过校企共建方式建设专兼结合的“双师型”教师队伍。

5. 兼职教师

旅游管理专业聘请了来自企业行业的专家能手作为实训课程的指导教师，充实了团队力量。兼职教师应具有五年以上企业工作经验，并具备相关的职业能力。

(二) 教学设施

表15 实验实训设备表

实训室	设备名称	数量	实训项目	开课课程	设备状态
模拟导游室	电脑、投影仪、操控台、VR系统等	1	导游服务	导游实务、导游服务能力、全国导游基础知识、地方导游基础知识	已投入使用
餐饮实训室	电脑、投影仪、圆桌、方桌、餐具、酒具、台布等	1	中西餐服务	餐饮服务与管理	
综合机房	电脑、投影仪、操控台等	1	计调业务、毕业设计	计调业务、毕业设计、信息技术	
形体实训室	大镜子、木地板、小镜子等	1	形体训练	形体训练	
定制旅游实训室	电脑等	1	旅行社经营与管理	旅行社经营与管理	
酒店客房实训室	床、床上用品、电脑等	1	酒店综合实训	酒店综合实训	
智慧旅游实训室(全息投影)	全息投影设备、电脑等	1	旅游综合实训模拟导游	旅游综合实训模拟导游	

表 16 校外实训基地表

旅游企业名称	企业类型	实习岗位	实训项目
晋中假日国际旅行社	旅行社	导游、计调和营销	模拟导游实训 旅游综合实训 毕业顶岗实习
台山乐途旅行社	旅行社	导游、计调和营销	模拟导游实训 旅游综合实训 毕业顶岗实习
晋中大有旅行社	旅行社	导游、计调和营销	模拟导游实训 旅游综合实训 毕业顶岗实习
乔家大院	景区	导游讲解、检票服务	模拟导游实训 旅游综合实训

平遥日昇昌博物馆	景区	检票服务、导游讲解	模拟导游实训 旅游综合实训
万怡酒店集团	酒店	餐饮服务、客房服务、前厅服务	酒店综合实训 毕业顶岗实习
海棠美伦酒店	酒店	餐饮服务、客房服务、前厅服务	酒店综合实训 毕业顶岗实习
邳憬餐饮集团	餐饮连锁	餐饮服务	酒店综合实训 毕业顶岗实习
创食记餐饮有限公司	餐饮连锁	餐饮服务	酒店综合实训 毕业顶岗实习

（三）教学资源

严格执行国家教育部和省教育厅关于教材选用的有关规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。导游资格证考证教材要选用最权威最新的考证教材。

专业类图书文献主要包括：旅行社经营管理、旅游政策法规、旅游市场营销策划、旅游产品开发设计、旅行服务规范、旅行社电子商务运营、旅行社安全管理、旅行社等级划分与评定、旅游投诉与旅游事故案例分析等。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。图书、文献配备和数字资源配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅、结合专业实际列举有关图书类别。建立数字资源库包括与本旅游管理专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。图书、文献配备和数字资源配备要突出旅游管理专业的人才培养特色，依据旅游管理专业职业特色寻找相应的模块化课

程内容的图书、文献资料和数字资源，以促进学生职业岗位能力的提升。

（四）教学方法

体现以学生为主体的教育思想，注重培养学生实践动手能力。采用任务驱动、项目导向的教学方式，融“教、学、做”于一体，提高学生的实践技能；运用现代教育技术，激发学生学习兴趣，注重培养学生的创新能力，使教学质量得到有效提高。理论教学方面，内容上依据岗位任职资格要求选取，以情境教学法、案例教学法、启发式、互动式为主，突出课堂教学职业现场化的特点。教学环节中，应紧紧围绕基于工作过程的岗位任职资格标准设计教学项目，着力培养学生的实际动作能力，力求做到教学课堂职业现场化，其中某些项目应该邀请企业兼职教师来指导学生完成，做到课堂教学的开放性。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，努力探索实现远程协作、实时交互、翻转课堂等信息化教学新模式。同时，针对旅游管理专业教学标准、人才培养方案、产业发展，依托已有的平台、团队、基地、企业等基础进行深入的调查研究和教育教学创新，使旅游管理专业的人才培养，结构更加合理、质量持续提高，服务行业的能力显著提升。

素质教育贯穿整个教学进程。强化素质教育的理念，全面推进素质教育，以提高国民素质为根本宗旨，以培养学生创新精神和实践能力为重点，从而培养出适应高职培养目标的、服务旅游行业一线的高素质复合型技术技能人才。

（五）学习评价

学习评价包括对专业教学质量、教师教学和学生学习的评价。

1. 对专业教学质量的评价

建立专业教学质量评价制度，按照教育行政部门的总体要求，把就业率、对口就业率和就业质量作为评价专业教学质量的核心指标；针对专业特点，制定专业教学质量评价方案和评价细则，广泛吸收行业、企业特别是用人单位参与评价，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；要把课程评价作为专业教学质量评价的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。专业教学质量评价结果要在一定范围内公开和发布。

2. 教师教学的评价

通过学校质量监控与评价中心、教学部门、教研室、同行教师、学生建立起对教师教学多元评价机制。评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系，作为评优、评先、职称评定和专业技术职务晋升的重要依据。

3. 学生学习的评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心，既重视过程性、结果性评价，又重视增值评价的课程考核方式。

（1）评价的目的：通过评价来了解学生的对课程的掌握情况，注重激励、诊断与反馈。因为旅游管理专业是一个实践性很强的专业，所以要积极探索基于“知识、能力、素质”三位一体的课程评价模式。

（2）评价模式多层次：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力评价并重。

（3）评价方式多样化：根据课程的不同采取仿真模拟、实景讲解、理论测试、营销方案制作、线路设计、旅游新媒体运用、课程实训、顶岗实习、职业技能大赛、专业技能抽查、职业资格证书等过程

性评价和结果性评价、评定方式。其中：建议过程性评价和结果性评价占比分别为60%和40%，并结合增值评价。

（4）评价内容多维化：应兼顾知识、能力、素质等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

（5）评价主体多元化：实行多主体评价，如：综合学生自评、学生互评、教师评价，校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

（6）评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和教学部门对评价结果进行阶段性整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

表17 学生学习评价表

序号	课程类型	过程性考核占比	结果性考核占比	考核方式
1	A（理论课）	30-60%	70-40%	笔试、口试、在线测试、作业
2	B（理实一体课）	30-60%	70-40%	笔试、口试、在线测试、操作考核、项目作品
3	C(实践课)	50-60%	50-40%	校企教师评价考核（主要对实训态度、文明生产、实训产品、实训报告等进行考核）、同学监督评价考核

（六）质量管理

旅游管理专业建立了以教学目标监控、教学过程监控、教学结果监控等组成的教学质量监控系统。

1. 建立教学目标监控

成立教学工作指导委员会，对教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。指导专业调研，研究和分析调研报告，确定职业岗位、典型工作任务、核心职业能力，制订人才培养方案；指导课程体系和教学内容改革；审定专业师资队伍建设规划、教材建设规划，并提出意见和建议；审定校内实验实训基地建设规划，指导建设校外实习基地；指导开展科技研发、技术服务、职业培训。

2. 确定教学过程监控

对课程体系的构建与课程标准的制定由课程开发方面的专家、学校相关专业的教师、企业专家三方评价人员组成，重点监控知识、能力和素质目标是否与企业人才要求一致，着重分析评价其适用性、可行性和操作性，以便于根据业内最新动态最新要求及时调整计划；课程标准的重点监控指标，是教学内容和教学的深度、广度。对教材的监控和评价因素主要包括教材的时效性、规格、创新性、先进性和学生的满意度。

教学检查是加强教学过程监控，保证教学质量的有效措施，通过教学检查，及时掌握教学管理和各教学环节落实的基本情况，发现并纠正教学中的问题。

教学检查的内容主要包括教学管理制度的完善与执行情况，教学资源的配备和使用情况，培养方案的实施和教师授课情况、实践性教学环节的组织与落实情况等。检查程序主要有：听汇报、考察设施，查文档、听课等。

3. 教学结果监控

加强教学管理，抓好各项考核，形成良好学风，提高教学质量。

抓好教学质量，做好导游资格证等行业证书的获取；跟踪毕业生就业情况，进行毕业生回访，思考学生在就业方面出现的各种问题，及时整改。

4. 教学质量反馈

包括实行教师座谈会制度，学生座谈会制度、网上评教制度和第三方评价制度等，对于多元化评价实施过程中出现的问题进行及时纠正。

十、毕业要求

1. 课程学习要求

学生通过学习，应该完成专业要求的课程并在考试中合格，获得相应学分。

2. 德育要求

取得德育考核合格证。

3. 社会实践

每学期完成为期不少于1周的旅游行业专业实践；

完成学院统一安排的跟岗实习。

4. 证书要求

计算机等级证书、英语等级证书、普通话等级证书、导游员资格证、茶艺师等级证书、旅行社计调师等其中的2个证书。

5. 论文

完成专业要求的学分学习，完成实习阶段的相关实习和资料汇集，完成毕业论文的撰写和答辩工作，无违法违纪等不良现象，学院准予毕业。